



► Qu'est-ce que le Projet A.L.F.A. ?

Le projet **A.L.F.A.** est un programme d'accompagnement des entreprises de rang 2 de la filière automobile française dans la formation et la sensibilisation de leur personnel aux outils **TIC** (Technologies de l'Information et de la Communication) utilisés par l'ensemble des métiers de la profession. Son but principal est de développer une communication rapide et sécurisée à des coûts raisonnables entre les clients et les fournisseurs.

► Concrètement, quels sont les outils proposés dans le cadre d'A.L.F.A. ?

- **connexion Internet ADSL** et messagerie électronique pour remplacer le fax ou le courrier papier ;

- Application de Gestion Logistique et Commerciale (ERP ou PGI) Progiciel de Gestion Intégrée (**PGI**) permettant de gérer plus efficacement toutes les informations nécessaires aux divers services d'une entreprise dans un environnement informatique unique s'appuyant sur une Base de Données unique, limitant tout gaspillage et erreur de ressaisie et améliorant la visibilité et la réactivité ;

Outil mis en place sur MPO Champion II

- station **EDI**, ayant le même intérêt que la message électronique mais en automatisant et en augmentant les volumes des échanges ;
- service de **Web-EDI** pour une simplification des tâches administratives, un développement de la fréquence des échanges avec une réduction des stocks correspondants, rapidité et fiabilité des communications ;
- site Web (**portail**), ou vitrine extérieure, outil de relation client - fournisseur et support de communication entre les entreprises partenaires ;
- appels d'offres et achats/ventes sur **catalogues électroniques** ;
- service de **Web-conferencing**, ou véritable salle de conférences à distance disponible 7j/7, 24h/24 au départ d'un simple téléphone et d'un ordinateur relié à Internet ;
- connexion **ENX** (réseau Internet privé de l'industrie automobile, sécurisé, haut débit) indispensable pour accéder à la « maquette numérique » des véhicules et modules automobiles ;
- participation à un projet véhicule (**plateau virtuel**), ou travail en réseau pour co-développer un processus de travail permettant de faire passer les Rang 2 du statut de « sous-traitants » à celui de « coopérants » afin de mieux résister à la concurrence des pays à bas coûts ;
- **plate-forme de travail collaboratif** ou site centralisant tous les outils liés à la conduite d'un projet en les mettant à la disposition des acteurs pour produire mieux, plus rapidement et à moindre coût (ex. : 2 bureaux d'études partenaires, mise en place d'un portail commun à un département achats d'un constructeur et production de sous-traitants).